

MAISON ^{SIT}

IL MAGAZINE DI SIT GROUP

REAL ESTATE

INTERIOR DESIGN

TERRITORIO TICINO

COSA DOBBIAMO
ASPETTARCI DALLE
NUOVE GENERAZIONI?

ANDAMENTO DEL MERCATO
E TREND SECONDO GLI HNWI

IMMOBILI DI LUSO
DA TOGLIERE IL FIATO

Scopri l'eleganza e il lusso dei nostri immobili esclusivi

PROPRIETÀ ESCLUSIVE
Ville, appartamenti e attici di lusso
con finiture di alta qualità.

ESPERIENZA PERSONALIZZATA
Un servizio su misura che soddisfa
ogni vostra esigenza.

LOCALITÀ PRESTIGIOSE
Francia, Italia, Spagna, Montecarlo,
Repubblica Dominicana, Stati
Uniti, Svizzera



LUXURY ESTATE

Tutti i tipi di immobili

Vendita + Affitto

Tutte le Località

Tutti i prezzi

Cerca

PROPRIETÀ DI LUSO

www.sitluxury.ch



new generations

“ **I**l mondo dell’immobiliare sta attraversando una fase di trasformazione senza precedenti, guidata dalla crescente influenza delle giovani generazioni di HNWI (High Net Worth Individuals).

Questi giovani investitori, sotto i 35 anni, stanno ridefinendo il concetto di lusso e di investimento attraverso un equilibrio tra innovazione e tradizione.

Si tratta di individui che, grazie a un mix di eredità, spirito imprenditoriale e carriere di successo, hanno accumulato un notevole patrimonio.

Questa nuova generazione non si accontenta di semplicemente possedere una proprietà; cerca esperienze di vita uniche, sostenibilità e un senso di comunità. Le branded residences, ad esempio, sono diventate una scelta popolare nel mondo. Questi immobili, spesso sviluppati in collaborazione con marchi di lusso come Armani e Porsche, offrono design eccezionali e servizi di alto livello, garantendo un’esperienza abitativa senza pari.

Per i giovani under 30 che desiderano entrare nel mercato immobiliare, è fondamentale avere una strategia ben definita. Puntare su immobili di nuova costruzione e di piccole dimensioni può essere una scelta vincente. Questi immobili, infatti, tendono a essere più efficienti dal punto di vista energetico e meno costosi da mantenere.

Che siate giovani investitori in erba o professionisti esperti, troverete in queste pagine ispirazione e guida per le vostre future avventure immobiliari.

“

Il nostro Ticino rappresenta un terreno fertile per gli investimenti immobiliari, in particolare per i giovani. Le opportunità spaziano da appartamenti di piccole dimensioni a proprietà di lusso.”

Sabina Gatto



6



18



32

- 6 La domanda e la casa del futuro
- 8 Real estate e giovani HNWI
- 12 Investire nel mercato immobiliare del Ticino: opportunità e strategie per giovani under 30
- 14 I servizi di SIT Family Office dedicati agli EXPAT
- 18 Millennials e arredo
- 24 Innovazione e fidelizzazione: il futuro del design d'interni secondo SIT Design
- 26 Residenza Parco San Michele: un'oasi residenziale tra natura e modernità a Caslano
- 30 Luxury Real Estate
- 32 Sardegna: Villa Luce
- 36 Montecarlo: Le Grand Large
- 40 Lugano
- 44 Cannes Palm Beach
- 48 IMMOBILI: Vendita e Affitto
- 52 TICINO: Un luogo tutto da scoprire
- 53 IMMOBILI: Sit Holidays
- 54 I servizi di SIT Group
- 56 Il TEAM di SIT Group

La domanda e la casa del futuro

Rapporto tra i giovani e la casa: le preferenze rispetto alla loro domanda abitativa

Ciò che ne emerge dal *II PRIMO OSSERVATORIO SULL'ABITARE FUTURO* realizzato da Abitare Co. e Scenari Immobiliari è che i ragazzi desiderano una casa di proprietà, ovunque con dimensioni generose e con la presenza di servizi condominiali.

Il servizio di portierato è ritenuto necessario da quasi il sessanta per cento del campione intervistato in quanto in grado di assicurare non solo migliori condizioni di pulizia, manutenzione e decoro delle aree comuni ma anche un senso di maggiore sicurezza correlato alla presenza fisica di una persona presso l'ingresso del condominio.

Poco più del sessanta per cento del campione ritiene fondamentale

la presenza di uno spazio aperto pertinenziale, quale un balcone o un terrazzo e un giardino privato o condominiale, utile alla creazione di un rapporto diretto con l'ambiente naturale o urbano. Il giardino, non solo di natura privata, attira l'interesse di circa un quarto dei giovani interpellati in relazione alla possibilità di fruire liberamente di uno spazio verde personalizzabile capace di favorire la creazione di un più ampio senso di appartenenza a una comunità. In cima ai desideri di due terzi del campione si posiziona anche il desiderio di un buono, se non ottimale, livello di luminosità ritenuto ancora oggi una caratteristica fondamentale per la propria abitazione. Grande importanza

viene attribuita, inoltre, alla presenza di una connessione internet efficiente e veloce, ritenuta ormai indispensabile dal momento in cui lo smart working è diventato una modalità lavorativa sempre più diffusa all'interno delle aziende e il confine tra ambiente di vita e spazio di lavoro è sempre più flessibile e indefinito. Sempre maggiore valore assume la presenza di spazi dedicati al co-working, ritenuti dal tredici per cento degli intervistati una risposta adeguata ed equilibrata tra lavoro in ufficio e lavoro da casa, e locali appositamente adibiti al parcheggio delle biciclette, meglio se dotati di postazione per la ricarica dei mezzi elettrici.

Palestra/wellness e piscina condominiale

attirano l'interesse rispettivamente del quaranta per cento e del trenta per cento degli intervistati.

Avendo la possibilità di cambiare casa, la maggioranza degli intervistati non opterebbe per un radicale cambio di residenza, scegliendo di restare nella città in cui vive attualmente, o nella stessa provincia e regione (circa il 65%). In tema di trasferimenti, i giovani tra i 18 e i 24 anni puntano principalmente alle grandi città del centro-nord quali Milano, Torino, Roma e Bologna, principali poli universitari, oppure a città estere in prevalenza sul continente europeo (Londra, Zurigo, Valencia, Oslo), con qualche sguardo verso gli Stati Uniti (New York).





EVERYONE DESERVES THE RIGHT HOME



Hot Topics nel mondo immobiliare

Influenza dei Millennial e preferenze della Gen Z

I Millennial ora dominano il mercato dell'acquisto di case. In generale, i rappresentanti di questa generazione hanno trovato lavori stabili e possono vantare un buon reddito. Per entrare in questo mercato in crescita, i venditori delle agenzie immobiliari utilizzano attivamente Internet ed è noto che i millennial studiano prima le informazioni presenti in rete prima di prendere una decisione di acquisto.

I Millennial e la Generazione Z stanno plasmando il mercato immobiliare con le loro preferenze distinte. Queste generazioni danno priorità alle esperienze, alla sostenibilità e al coinvolgimento della comunità. Quando entrano nel mercato immobiliare, le loro richieste influenzano la progettazione degli immobili, i servizi e la pianificazione urbana.

Real estate e giovani High Net Worth Individual

Le giovani generazioni ad alto reddito sono affascinate dallo stile di vita delle élites di un tempo e prediligono abitare nelle branded residences

In macroeconomia il reddito ha un impatto preponderante sullo stile di vita ed è proprio una categoria ad alto reddito, quella degli HNW under 35, a rivoluzionare nell'ultimo quinquennio il real estate di alta gamma in Europa e negli USA.

HNW è l'acronimo di High Net Worth Individuals – detto anche HNWI.

Dalla televisione al fashion, da TikTok al wedding planning: i Millennials dalle elevate capacità di spesa hanno riscoperto – dopo l'onda lunga dell'edonismo yuppie che aveva contagiato i genitori – il fascino discreto d'antan e già l'effetto si fa sentire sui consumi della generazione Z, quella nata

dopo il 1997.

Che cosa si intende precisamente per mondo “old money”?

In sintesi, i valori e il lifestyle dell'alta società europea e americana tra la fine del XIX sec e il periodo del boom economico, soprattutto casate aristocratiche o grandi dinastie industriali: i Vanderbilt, gli Astor, i Rockefeller, i Kennedy, gli Agnelli, i Rothschild, la casa reale Windsor.

Si tratta di influencers ante litteram che – pur godendo di smisurata ricchezza ereditaria – hanno imperniato la propria esistenza su bilanciati valori tradizionali, la cavalleria, il classicismo, la raffinatezza, la ricercatezza, il rifiuto dell'ostentazione fine a se stessa al cui posto si predilige



una sobria riservatezza.

Osteggiato da chi esaltava il dinamismo sociale e il mito del self-made-man, poco rimaneva fino a pochi anni or sono del concetto di old money, relegato ad alcuni cluster specifici, lo sport (polo, vela, golf), il mondo accademico intorno a Oxford e Cambridge, l'Ivy League americana, alcuni circoli privati.

Il revival è cominciato grazie ai mass media ed è bastato il clamoroso successo di serie quali Gossip Girl (2007), Downtown Abbey (2010) e The Crown (2016) per innescare un cambiamento nei consumi che ha immediatamente contagiato i ceti più abbienti di Regno Unito e USA; o forse è vero il contrario: gli

autori televisivi hanno saputo intercettare un bisogno latente in alcuni strati della società, quello di guardare ad un passato idealizzato per meglio sopportare un presente opprimente.

È proprio il mondo anglosassone, in cui i valori dell'imprenditoria e dell'ascesa sociale tipici dei ceti “new money” sono stati sostenuti e condivisi, a conoscere invece il maggior revival culturale old money.

È quindi a New York e a Londra che negli ultimi anni si moltiplicano brand e stilisti che – relativizzando il potere del marchio come status symbol - puntano su sartorialità e unicità nelle creazioni. E ancora, gruppi di designers e decoratori

di interni che rivalutano forme e materiali del passato, mentre centinaia di influencers reinterpretano la “Gilded Age” della East Coast americana sui social media.

Parte del fascino che questo mondo esercita sulle nuove generazioni HNW è la rivalutazione dell'individualità e dell'originalità in una società che punta abitualmente all'omologazione. Il vero lusso - per chi se lo può permettere - non è fatto di loghi riconoscibili da esibire sfacciatamente, ma di oggetti senza tempo che verranno tramandati di generazione in generazione, beni di nicchia dal prezzo proibitivo che talvolta nobiliteranno patrimoni cresciuti troppo in fretta.

Discrezione e unicità sono anche i nuovi cavalli di battaglia nell'industria del luxury wedding planning, duramente colpita dalla pandemia e che oggi punta al rilancio attraverso eventi di tipo esperienziale, non facilmente replicabili e riservati ad un pubblico di privilegiati. Il matrimonio del principe William con Catherine Middleton nel 2011 e quello di Nicky Hilton - erede della dinastia alberghiera americana che nel 2015 sposa il barone inglese James Rothschild - sublimano la riscoperta del bon ton old money e incantano l'élite britannica.

Gli immobiliari non fanno eccezione e adattano in ottica old money le esigenze commerciali: si assiste nei maggiori centri, Londra in primis, al proliferare





delle «branded residences», solitamente torri di notevole altezza concepite in stile chic contemporaneo oppure autentici edifici storici sapientemente ristrutturati, di cui si riqualificano sensibilmente gli interni.

Questo concetto abitativo - che nasce già durante la belle époque - acquista oggi una nuova dimensione, in quanto le branded residences sono viste come

l'evoluzione dei tradizionali serviced apartments e rispondono alle stesse esigenze di ricerca del bello, location strategiche, sicurezza, riservatezza e comfort; non più sistemazioni alberghiere, ma ibrido tra residenziale di lusso e hospitality a cinque stelle, combinando la personalizzazione degli appartamenti privati con i vantaggi delle strutture ricettive talvolta adiacenti, con servizi di base e on-demand quali

conciierge, security, personale domestico, intrattenimento, spa e impianti sportivi. .

Secondo le stime del gruppo Accor, il settore ha registrato una crescita del 170% nell'ultimo decennio, mentre Savills prevede che l'offerta di di branded residences in Europa continuerà a crescere incessantemente fino al 2026, superando al momento le 50.000 unità. Se il primo grande esempio di branded

residence è considerato il The Sherry-Netherland Hotel di New York del 1927, allo stato attuale questa tipologia è soprattutto la soluzione al deciso e inesorabile calo di utenza nel settore alberghiero di lusso registrato a partire dal 2020, riconvertendo metrature generose apprezzate dalla clientela facoltosa e sfruttando l'appetibilità dei grandi nomi quali Four Seasons, Kempinski e Mandarin Oriental.

Tuttavia, abbondano anche casi di branded residences che non sono legate ad una catena alberghiera, ma sviluppate in edifici ad-hoc e realizzate sotto forma di partnership con marchi del settore fashion (Armani, Bulgari, Givenchy, Versace), automotive (Bentley, Porsche) o altre maisons di lusso, avvalendosi normalmente della consulenza di grandi studi di architettura. Il valore aggiunto in questo caso? Il brand di lusso garantisce un design interno eccezionale e amenities di alto livello.

Infine, se da un lato l'arredo interno gioca la parte del leone nel rendere un appartamento in una branded residence più vissuto e personalizzato di una suite d'hotel, i giovani HNW apprezzano anche il posto d'onore riservato da progetto alla sostenibilità ambientale (utilizzo di materiali eco-friendly, energia da rinnovabili, tetti biodinamici etc) e il fatto che sia possibile ricreare - attraverso l'uso abbondante di verde verticale - una bolla di benessere indotto dalla natura che mitighi gli effetti nefasti dell'area urbana circostante.



Inside SIT Group

Sabina Gatto è la CEO di SIT Immobiliare, esperta immobiliare specializzata nell'incontro tra investitori e opportunità di rendimento. Gestisce ogni fase dell'operazione, dal coordinamento del team al supporto legale e bancario. Consulente anche nella progettazione immobiliare, supporta promotori e investitori in tutte le fasi dell'investimento, dalla valutazione alla commercializzazione degli immobili.

Sabina Gatto



CEO SIT Immobiliare
info@sitimmobiliare.ch
LUGANO | LOCARNO

Investire nel mercato immobiliare del Ticino: opportunità e strategie per giovani under 30

Quali sono le principali opportunità di investimento immobiliare in Ticino per i giovani under 30?

Tipologie di appartamenti di piccole dimensioni, di taglio piccolo. Monolocali e bilocali che sono fondamentalmente delle opportunità di investimento a reddito, così l'investitore può comprare con un capitale proprio più ridotto un appartamento di piccola entità che gli permette di avere una rendita assicurata. In questi casi, suggerisco sempre piccoli loft o appartamenti contenuti, che una volta arredati aumenteranno la loro rendita.

Le aree migliori per le opportunità di investimento sono sempre nei nuclei, i nuclei centrali. Chiaramente i costi sono più alti, ma il rendimento è altrettanto soddisfacente perché chi arriva dall'estero, ha bisogno di proprietà immobiliari o di location vicino al posto di lavoro senza necessità di spostamenti in auto, quindi chiaramente location centrali e comode a tutti i servizi.

Al giovane investitore non proporrei certamente un acquisto in zone estremamente periferiche, perché la rendita diventerebbe più bassa e la

location non sarebbe così appetibile ai fini di un investimento.

Esistono agevolazioni fiscali e incentivi specifici per i giovani under 30 che desiderano acquistare la loro prima casa in Ticino?

Che io sappia no, è ovvio che per quanto riguarda la parte di finanziamento bancario, le banche sono sempre attente all'analisi della concessione del credito, considerando ovviamente le disponibilità finanziarie e il capitale proprio messo a disposizione. Per quanto riguarda i clienti under 30, al momento in SIT non sono tantissimi perché sappiamo che i valori delle case sono importanti; rispetto al passato abbiamo comunque notato un progressivo avvicinamento dei giovani investitori. Una nuova tipologia di investitore che non ha la propria casa di proprietà, e vive in affitto ma contestualmente acquista un piccolo appartamento, lo mette a reddito e lo affitta, e con la rendita riesce a pagarsi sia locazione che la rata di finanziamento bancario.

Oggi un affitto equivale a pagare per un immobile che non sarà mai di proprietà.

Ma il concetto della cultura svizzera non è questo. Il pensiero principale è "in un futuro potrei spostarmi, quindi non ho bisogno di un immobile stabile". La sua abitazione deve essere flessibile e vede la vendita come un immobilizzare i propri denari.

È così che molti optano nell'investimento su appartamenti di piccola metratura, che mettono a reddito per ricavarne una rendita attraverso l'affitto a terzi.

Quali strategie consiglia per un giovane che vuole iniziare a investire nel settore immobiliare?

I consigli sono sempre gli stessi. Come associata alla Camera dei Fiduciari Immobiliari, ho spesso occasione di partecipare a corsi per comprendere l'andamento immobiliare in Svizzera. Ad un under 30 suggerisco di affacciarsi alla ricerca di un immobile piccolo e nuovo, piuttosto che qualcosa di grande, dislocato e magari da ristrutturare, puntando sulla qualità costruttiva, sulla sostenibilità e all'ottimizzazione dei costi condominiali.

Meglio una scelta di contenute dimensioni ma efficiente, piuttosto che un



immobile degli anni '70 che da una parte inizialmente può sembrare favorevole, perché il prezzo al metro quadrato è certamente più contenuto, ma a lungo andare si renderanno necessari lavori e interventi di manutenzione considerevoli e non facilmente recuperabili nell'immediato.

Come vede l'evoluzione del mercato immobiliare in Ticino nei prossimi cinque anni, in particolare per quanto riguarda le opportunità dei giovani investitori?

I giovani si stanno avvicinando alle criptovalute, ad un mercato digitale, a quelle che possono essere tutte queste forme di investimento innovative. Se all'estero è una modalità già avviata, in

Svizzera è ancora poco utilizzata, ma è solo una questione di tempo; arriverà anche qua la moneta digitale e quindi si andrà in quella direzione anche per l'acquisto immobiliare. In quanto a innovazione, SIT Immobiliare è già pronta ad accogliere chi vuol comprare con le criptovalute; investitori compresi.

Altre evoluzioni particolari, al momento non ne vedo, se non i micro appartamenti, di cui abbiamo già ampiamente parlato e che secondo me, sarà un po' il trend del futuro.

Quali sono le tipologie di strutture abitative più amate dai giovani?

Co-abitazione: lo stanno facendo spesso su Milano, funziona molto ad per esempio per gli studenti. All'interno

dello stabile danno dei servizi per i quali generalmente ci affidiamo a strutture esterne, come palestre, spazi di co-working, piscina condominiale. Questa possibilità permette alle persone di godere di grandi benefit, anche rispetto alla vicinanza o all'esclusione di costi extra, in cambio di un prezzo di affitto o acquisto dell'immobile sicuramente più alto rispetto ad un appartamento standard.

Quali sono le sfide che i giovani under 30 affrontano quando cercano di entrare nel mercato immobiliare?

Capire l'andamento del mercato immobiliare. Per questo motivo, al potenziale compratore spiego sempre in maniera dettagliata come comprare,

dove comprare e quali sono le criticità e/o chiaramente i vantaggi, non solo in termini fiscali. Spiego che una determinata tipologia di immobile potrebbe poi portare un beneficio in termini di rendita in maniera superiore o maggiore rispetto a un appartamento più grande; punto al consiglio giusto, anche a scapito magari di guadagnare meno in provvigione, perché il nostro servizio punta alla qualità e alla soddisfazione del cliente.



I servizi di SIT Family Office dedicati agli EXPAT



Il Gruppo SIT Family Office si distingue per la sua visione innovativa e per l'offerta di un servizio completo e personalizzato ai propri clienti. Oltre alla ricerca e alla gestione immobiliare, il suo approccio si estende ben oltre, offrendo una gamma diversificata di servizi per soddisfare ogni aspetto della vita quotidiana dei clienti facilitando così anche il processo di delocalizzazione degli expat.

Va oltre il tradizionale concetto di servizio immobiliare, diventando un partner fidato che si occupa di ogni aspetto della vita quotidiana. La conoscenza approfondita del territorio e delle sue risorse permette al gruppo di offrire un supporto completo e su misura per facilitare il processo di delocalizzazione e garantire una transizione senza intoppi.

Non solo troverete una casa, ma avrete a disposizione un'intera rete di professionisti pronti a soddisfare ogni esigenza e a rendere la vostra vita in Svizzera un'esperienza indimenticabile.

SIT Family Office offre una gamma completa di servizi suddivisi in tre categorie principali per famiglie e aziende.

MANAGEMENT

SIT Family Office si prende cura di tutte le questioni amministrative e logistiche, tra cui l'assicurazione sanitaria, la gestione del patrimonio e il servizio auto. Con il suo approccio professionale e personalizzato, garantisce una gestione efficiente e accurata, consentendo ai clienti di concentrarsi sulle attività quotidiane con tranquillità e sicurezza.

LEISURE

Per il tempo libero, SIT Family Office si impegna a trovare le attività più adatte ai clienti e alle famiglie, per garantire un'esperienza di integrazione nel tessuto sociale del nuovo paese. Dalla ricerca di eventi culturali e ricreativi all'organizzazione di attività sportive, si assicura che tutti godano appieno del tempo libero.

I SERVIZI

Soluzioni gestionali personalizzate per ottimizzare la tua quotidianità.



→ **Supporto in ambito assicurativo**

Offre assistenza completa in materia di assicurazioni attraverso un broker specializzato che lavora a stretto contatto con i clienti per valutare le loro esigenze assicurative e trovare le soluzioni più adatte, garantendo una copertura ottimale e un costo competitivo.

→ **Servizi auto**

Si occupa di tutti gli aspetti relativi alla gestione e manutenzione del veicolo come la registrazione la targa, il cambio stagionale delle gomme e i lavaggi e la pianificazione delle manutenzioni per assicurare che il veicolo funzioni in modo efficiente e sicuro nel tempo.

→ **Medico di famiglia**

Fornisce un elenco accurato dei medici di famiglia nelle zone di residenza dei clienti, tenendo conto delle preferenze e delle esigenze delle famiglie. Se necessario, l'azienda vi metterà in contatto con medici specialisti qualificati per consulenze e trattamenti specifici.

→ **Monitoraggio gestione patrimoniale**

Offre un servizio di monitoraggio costante della gestione del patrimonio da parte del consulente patrimoniale o della banca del cliente.

I SERVIZI

Ricerca personalizzata per il tempo libero.

→ **Tempo libero**

Gestisce il tempo libero, pianificando le vacanze e tutte le attività che permettano ai suoi clienti di trascorrere il loro tempo in modo piacevole e rilassante.

→ **Sport & benessere**

Crede nel benessere fisico e mentale offrendo una vasta gamma di servizi sportivi personalizzati in base alle esigenze di ciascun cliente.

→ **"ti sistemo casa"**

Mette a disposizione un'esperta in decluttering che riorganizza il guardaroba per una migliore efficienza cromatica e funzionale dei capi.

MOVING IN

Nella fase di trasferimento, l'azienda supporta gli expat nella ricerca della casa perfetta accompagnandoli nei primi passi nel nuovo paese. L'obiettivo è rendere il processo di insediamento il più agevole e confortevole possibile, assicurandosi che il cliente si senta subito a casa.

I SERVIZI

Ricerca residenziale e assistenza personalizzata.

—————> **Ricerca dell'immobile**

Ricerca soluzioni immobiliari ad hoc, organizza visite agli immobili e accompagna i clienti durante tutto il processo di ricerca della casa fino alla firma del contratto.

—————> **Supporto per l'inserimento dei figli nelle scuole**

Offre un supporto personalizzato e mirato per individuare la scuola che meglio si adatta al profilo e alle preferenze di ogni studente.

—————> **Assistenza fiscale**

Grazie alle sue numerose collaborazioni, ti propone un incontro con un fiscalista esperto.

E per soddisfare le specifiche esigenze, abbiamo creato tre card personalizzate.

NON TI RESTA CHE SCEGLIERE!

SILVER CARD



GOLD CARD



PLATINUM CARD






SIT
FAMILY OFFICE

Millennials e arredo

I Millennials, nati tra il 1981 e il 1996, rappresentano una generazione unica per quanto riguarda il design degli interni. Caratterizzati dall'esposizione precoce alla tecnologia e da valori distintivi come la sostenibilità e l'esperienza, hanno influenzato profondamente il modo in cui vengono progettati e vissuti gli spazi abitativi. Noti per il loro approccio innovativo e dinamico al design, stanno ridefinendo il concetto di abitare con scelte estetiche che combinano comfort, funzionalità e una forte personalità. Le attuali tendenze di arredamento riflettono queste preferenze, offrendo soluzioni che uniscono creatività e praticità.

Il design di quest'anno abbraccia una varietà di stili che rispecchiano la diversità dei gusti e delle esigenze dei consumatori moderni. Le forme ondulate, con il loro equilibrio tra comfort e morbidezza, stanno ridefinendo gli spazi tradizionali, portando fluidità e armonia in ogni ambiente. Parallelamente, l'estetica costiera evolve verso una raffinatezza che affascina un pubblico giovane, combinando elementi marittimi con tocchi eleganti e sofisticati.

La natura si fa strada nel design degli interni attraverso la progettazione biofilica, che connette l'uomo al mondo naturale, e un massimalismo energetico e sperimentale, che celebra l'espressione personale in ogni sua forma.

Una delle caratteristiche principali dei Millennials è l'importanza attribuita all'esperienza e alla funzionalità: piuttosto che accumulare beni materiali, questa generazione tende a investire in esperienze significative e in oggetti che migliorano la qualità della vita quotidiana. Di conseguenza, gli spazi interni vengono progettati per essere non solo esteticamente piacevoli, ma anche altamente funzionali e adattabili a diverse esigenze.

Nelle prossime pagine, esploreremo alcune delle tendenze più importanti relative ai gusti e alle preferenze di questa generazione, offrendo una panoramica dettagliata delle soluzioni di design che stanno definendo il modo di vivere dei Millennials.

contorni curvilinei e spazi flessibili



Le forme ondulate fanno da contraltare alle linee pulite di una stanza con pianta rettangolare, donando comfort e morbidezza all'ambiente.

Secondo Pinterest, il fascino delle forme curve per lo stile degli interni continua ad essere una delle principali tendenze dei consumatori e la preferenza per la generazione dei millennials.

La ricerca della parole chiave "divano curvo" è triplicata sui motori di ricerca, dimostrando il ruolo chiave dei divani con questa specifica forma.

I contorni sinuosi apportano una sensazione di fluidità agli interni, insieme a un senso di comfort derivante dalla morbidezza delle forme rotonde. Ispirati alle forme ondulate e piegate dei mobili, gli angoli e le pareti diritte assumono un aspetto libero, con armadi, scaffali o divani che seguono i contorni della stanza. Posizionati al centro di uno spazio, i divani modulari così come i divisori dividono l'ambiente e creano 'micro-stanze' per il relax o altre attività.

Ai progettisti viene richiesto il compito di ripensare al concetto di stanza rettangolare e infondere nel design degli interni morbide ondulazioni per addolcire gli spazi.



ATMOSPHERA ITALY

Partner ufficiale di SIT Design



costal

L'estetica *costiera*, cioè ispirata al mondo marittimo e della nautica, sta diventando una tendenza chiave per un pubblico più giovane, evolvendosi in una direzione raffinata e ricercata. Questa tendenza di ispirazione all'estate è sempre più apprezzata e continua a prendere spunto dalla natura, dalle forme organiche e da motivi ispirati al modo acquatico. La direzione del design parla dei colori del mare che riecheggiano con una raffinata tavolozza di blu acquatici stratificati in varie tonalità e accenti di colori vivaci per un tocco giocoso e fresco. Un'evoluzione di questa tendenza rinominata "Coastal Cowgirl" declina lo stile introducendo elementi del West americano in una miscela di mood costiero e fascino del sud. Il mix si compone di mobili in legno di recupero, tappeti materici, stuoie di juta, cestini intrecciati e stampe vintage con la classica estetica costiera. Un altro ramo di questa estetica è la tendenza scandinava emergente, che mescola le influenze costiere con il minimalismo e le linee pulite del design scandinavo. Interessante per portare l'estetica della vacanza costiera in un ambiente urbano. La scelta di superfici le cui striature ricordano le pietre naturali e la superficie dell'oceano si fanno caratteristiche dello stile. Il marmo cipollino, ad esempio, sembra imitare una vista topografica dell'oceano in tempesta. Lo styling di *Coastal* è rilassato e disinvolto, con motivi naturali marini uniti al blu e a pattern rigati che ricordano il mondo nautico.



fantastica nature

Trattare il tema della natura è sempre un evergreen quando si parla di tendenze. In questo caso però ne parliamo attraverso il suo potere magico ed incantatore. Natura fantastica è la tendenza per il 2024 che si traduce con progettazione biofilica da un lato ed esperienze puramente digitali dall'altro.

L'obiettivo è quello di sfruttare il potere della natura per migliorare le esperienze sensoriali, connettendo i consumatori al mondo naturale e fornendo allo stesso tempo un'esperienza memorabile NatureVerse.



INTERIOR DESIGN



botanical flair

Il massimalismo si appoggia a molte tendenze diverse, dal digitale-reale al retrò. Il massimalismo del 2024 è energetico, sperimentale ed espressivo. La parola chiave "Arredamento massimalista" su motori di ricerca ha registrato una variazione del volume di ricerca dell'83% su base annua. La tendenza all'espressione personale continua a guadagnare slancio, spesso abbracciando un'estetica massimalista attraverso un approccio giocoso allo styling. Si prediligono colori che migliorano l'umore, vivaci, forti e l'estetica del color block. Molti consumatori estimatori di questa tendenza propendono per un'estetica massimalista come un modo per mettere in risalto le loro collezioni d'arte. È il caso dei progetti realizzati dalla designer d'interni statunitense Kelly Wearstler. Nello stile di questo trend si parla di approccio gioioso nelle forme a volte amorfe e audacia nel colore. Pezzi unici provenienti da produttori artigianali, mix&match di elementi d'arredo a pattern, pezzi d'arte e arredi scovati nei mercatini delle pulci, il massimalismo si dipinge di frizzantezza e audacia. Il massimalismo comunica un forte impatto espressivo negli ambienti, mescola vintage e fatto a mano e combina le tendenze in modo eclettico e personale.





TALENTI

Partner ufficiale di SIT Design



Massimo Moroni è il Direttore Generale di SIT Design, società di Gruppo SIT specializzata nella progettazione e realizzazione di interni per spazi commerciali e residenziali di alto standing. Grazie alla sua pluriennale esperienza nel settore del design, Massimo Moroni coordina un team di professionisti altamente qualificati, offrendo soluzioni personalizzate e innovative per soddisfare le esigenze dei clienti.

Massimo Moroni



Direttore Generale
SIT Design

info@sitdesign.ch
LUGANO | LOCARNO

Innovazione e fidelizzazione: il futuro del design d'interni secondo SIT Design

Massimo, quali sono i principali servizi di SIT Design?

In primis, offriamo una progettazione d'interni completa e su misura, che parte dall'analisi delle esigenze del cliente e si sviluppa attraverso la creazione di soluzioni innovative e personalizzate. Il nostro team di esperti lavora con attenzione ai dettagli, assicurandosi che ogni spazio non solo rispecchi lo stile e i desideri del cliente, ma anche che sia funzionale e ottimizzato per l'uso quotidiano.

Uno degli aspetti fondamentali del nostro servizio è la preventivazione accurata, che permette ai nostri clienti di avere una chiara visione dei costi sin dalle prime fasi del progetto. Questo include la selezione dei migliori fornitori, garantendo l'utilizzo di materiali di alta qualità e finiture pregiate. Collaboriamo con artigiani e produttori di eccellenza, molti dei quali fanno parte del rinomato settore del Made in Italy, per assicurare risultati che superano le aspettative.

Un elemento distintivo di SIT Design è il nostro servizio post-vendita. Non si tratta solo di un semplice servizio di

riparazione o manutenzione, anche se su questo fronte siamo ampiamente attrezzati. La nostra forza sta nella capacità di creare rapporti duraturi con i nostri clienti. È frequente che, a distanza di tempo dalla conclusione del primo progetto, i nostri clienti ci contattino nuovamente per sviluppare ulteriori progetti o per implementare nuove idee. Questo è possibile grazie alla fiducia che instauriamo, basata su competenza, professionalità e attenzione continua alle esigenze del cliente.

Inoltre, seguiamo tutte le fasi di implementazione del progetto: dalla gestione dei rilievi esecutivi alla direzione dei lavori, assicurando che ogni dettaglio venga curato con la massima precisione. Ci occupiamo anche della produzione e messa in opera di sistemi integrati per l'arredo, che includono soluzioni di lighting design, impianti elettrici e idraulici, fino alle finiture e decorazioni finali.

In sintesi, SIT Design offre un servizio a 360 gradi che va oltre la semplice progettazione d'interni. Siamo un partner affidabile e competente, capace di

trasformare ogni spazio in un ambiente unico e perfettamente calibrato sulle esigenze del cliente.

Il vostro showroom è una vetrina dell'eccellenza dell'arredo Made in Italy. Quali sono le tendenze attuali nel design d'interni che i clienti possono scoprire visitando il vostro spazio espositivo?

Il nostro showroom espone il meglio dell'arredo Made in Italy, combinando stile moderno, minimalista e fresco con le tendenze contemporanee. I clienti possono esplorare soluzioni personalizzate e materiali di alta qualità. Ma vi aspetto in showroom per mostrarvelo dal vivo e farvelo toccare con mano!

Quali sono le caratteristiche principali che i giovani alto spendenti cercano nei progetti di interior design e come SIT Design risponde a queste esigenze?

Le nuove generazioni tendono a viaggiare molto e a vedere la casa come un punto di appoggio. Preferiscono appartamenti con costi di manutenzione ridotti e magari con una terrazza. Il lavoro ibrido ha creato la necessità di avere



spazi multifunzionali, come angoli studio pratici e mini-archivi. Noi rispondiamo a queste esigenze creando ambienti che siano versatili e funzionali, con un'attenzione particolare alla qualità e all'estetica.

Quali consigli di interior design daresti ai giovani alto spendenti che stanno cercando di investire in proprietà immobiliari?

Consiglio di pensare in maniera intelligente e di creare spazi funzionali. È fondamentale integrare elementi come una lavanderia, una zona home office, e spazi dedicati al fitness e allo svago. Questo rende la casa utile per

ogni esigenza che la vita presenta, mantenendo sempre un design elegante e senza tempo.

Questo si lega ad un fenomeno molto interessante e in continua crescita, che è quello della co-abitazione. Questo approccio prevede la creazione di stabili che offrono servizi integrati come palestre, spazi di co-working e piscine condominiali. Questi servizi, solitamente esterni, sono inclusi direttamente all'interno dell'edificio dove si trova l'appartamento.

Come hai visto cambiare le richieste del cliente negli anni?

Abbiamo assistito a una riduzione delle dimensioni delle abitazioni, con una maggiore attenzione alla funzionalità e all'uso efficiente dello spazio. Le soluzioni open space e l'integrazione di diverse funzioni in un unico ambiente sono diventate sempre più popolari. Ad esempio, in una residenza abbiamo allestito un monolocale di 19 mq come ufficio vendite, dimostrando che anche in uno spazio ridotto si può vivere bene e con stile. Questo approccio compatto e smart riflette l'evoluzione delle esigenze dei nostri clienti.

Tuttavia, il concetto cambia quando si parla di lusso. Le grandi case con ampi

spazi e giardini continuano a essere molto apprezzate. Le persone cercano ancora residenze dove possono godersi ampi spazi interni ed esterni, creare ambienti per il relax, lo svago e la socializzazione, e avere un contatto diretto con la natura. Queste abitazioni offrono un senso di prestigio e benessere, rispondendo al desiderio di vivere in ambienti esclusivi e spaziosi. Anche in questi casi si tende a integrare tecnologie avanzate e soluzioni di design che migliorano la qualità della vita e l'efficienza energetica.

Massimo Moroni
Direttore Generale SIT Design

Residenza Parco San Michele: un'oasi residenziale tra natura e modernità a Caslano

Immagina un angolo di paradiso dove la natura incontaminata incontra il comfort della vita urbana. Questo sogno sta per diventare realtà con la residenza Parco San Michele: un complesso residenziale situato a Caslano, nel cuore del Canton Ticino, a due passi da Lugano.

Caslano, un comune pittoresco con una storia che risale all'epoca romana, offre una combinazione perfetta di bellezze naturali e praticità urbana. Situato sulle rive del Lago di Lugano e ai piedi del Monte Sassallo, Caslano è circondato da una vegetazione lussureggiante e da fiori colorati, creando un ambiente quasi fiabesco.

La residenza è progettata per essere un'oasi di pace e tranquillità. Il simbolo del complesso, il fiore di loto, rappresenta purezza e rigenerazione, riflettendo l'es-

senza di questo luogo incantevole. Qui, gli abitanti potranno godere di una connessione profonda con la natura e con il sole che riscalda e fa fiorire l'ambiente circostante in ogni stagione dell'anno.

Le 16 unità abitative di Parco San Michele includono vari appartamenti da 3.5 e 4.5 locali, pensati per rispondere alle esigenze di un'ampia gamma di residenti, dalle giovani coppie alle famiglie, fino alla terza età. Ogni unità è progettata con un'architettura minimalista e funzionale che si inserisce armoniosamente nel parco mediterraneo del complesso, offrendo un senso di residenza vacanziera di alto standing.

Parco San Michele non è solo estetica.

L'attenzione all'isolamento termico, l'uso di pannelli fotovoltaici per la produzione

del 30% dell'energia necessaria e l'implementazione di tecnologie all'avanguardia per il riscaldamento e raffrescamento garantiscono un comfort abitativo all'insegna della sostenibilità.

Ogni appartamento è dotato di finiture di alta qualità, con cucine moderne, pavimenti in parquet e bagni rifiniti con piastrelle di grès porcellanato. La clubhouse del complesso, dotata di una piscina, rappresenta un ulteriore spazio di socializzazione e relax, rendendo Parco San Michele un luogo dove sentirsi sempre in vacanza.

Una delle caratteristiche più innovative del progetto è la formula d'acquisto, che prevede il diritto di superficie con pagamento di un canone mensile per il terreno. Questa modalità rende l'acquisto di una casa accessibile anche a chi non di-

sponde immediatamente di un grande capitale, permettendo a molte più persone di diventare proprietarie di un'abitazione.

Residenza Parco San Michele è più di un semplice complesso residenziale: è un luogo dove la serenità della natura si fonde con le comodità della vita moderna, dove ogni giorno può essere vissuto come una vacanza. È il rifugio perfetto per chi cerca un equilibrio tra vita urbana e tranquillità, per chi vuole rigenerarsi e vivere in armonia con l'ambiente circostante.

Scegliere Residenza Parco San Michele significa scegliere una qualità della vita superiore, in un contesto che promette non solo una casa, ma un vero e proprio stile di vita.







Luxury Real Estate

Il settore immobiliare di lusso, con la sua aura di esclusività e raffinatezza, continua a catturare l'immaginazione di acquirenti e investitori in tutto il mondo. Da ville panoramiche con vista mare alle residenze nel centro delle metropoli più vibranti, il luxury real estate offre una vasta gamma di proprietà straordinarie progettate per soddisfare i gusti più esigenti. Questo settore non conosce confini geografici. Si estende dalle coste lussureggianti delle isole esotiche ai grattacieli cosmopoliti delle città più rinomate.

Il gruppo SIT Immobiliare vi propone ville da sogno in Sardegna, Toscana, Costa Azzurra, Cannes, Montecarlo e in molte altre località dove le proprietà di lusso incarnano il meglio dell'architettura, del design e delle comodità moderne, offrendo agli acquirenti un'esperienza di vita senza pari.



VIVERE UN SOGNO

LUXURY REAL ESTATE

Acquistare una proprietà di lusso non significa semplicemente possedere una casa, ma piuttosto entrare in un mondo di esclusività e privilegio usufruendo di una vasta gamma di servizi e strutture, tra cui piscine a sfioro, spa private e cantine di vini.

È un'esperienza di vita senza pari per coloro che ci abitano.

Tuttavia, il mondo del Luxury Real Estate non è esente da sfide. La domanda fluttuante, le tendenze di mercato e i fattori economici globali possono influenzare il settore in modi imprevedibili. Inoltre, la gestione e la manutenzione di residenze di lusso richiedono un'attenzione particolare e una cura straordinaria, al fine di preservarne il valore nel tempo.

Nonostante queste sfide, il Luxury Real Estate continua a prosperare e ad attirare investitori e acquirenti da tutto il mondo. Le proprietà di lusso, infatti, non sono solo case, ma simboli di status, successo e stile di vita straordinario e rappresentano spesso opportunità di investimento di prestigio, con il potenziale di apprezzamento del valore nel corso del tempo.

Il luxury real estate continua a evolversi con il passare del tempo, abbracciando nuove tecnologie, tendenze di design e modelli di vita. La tendenza attuale ci anticipa già le future proprietà che saranno sempre più sostenibili, innovative e orientate all'esperienza, offrendo agli abitanti un'armonia senza precedenti tra lusso e benessere.


Con l'arrivo della primavera, SIT Immobiliare è lieta di annunciare una nuova collaborazione internazionale nel settore dell'immobiliare di lusso. Accogliamo a bordo nuovi partner che, come noi, sono impegnati a soddisfare i desideri dei clienti e a realizzare i loro sogni.

Se stai cercando una residenza di lusso in un contesto unico o desideri investire in questo ambito per un progetto personale e per ottenere un ritorno economico, il team di SIT Immobiliare è qui per te.

Grazie alla nostra rete internazionale e alla nostra esperienza nel settore, siamo pronti a offrirti le migliori soluzioni che rispondano alle tue esigenze e alle tue aspirazioni, tramite un servizio personalizzato e professionale.

LUXURY REAL ESTATE

Sardegna Villa Luce

A modern, two-story white villa with a terracotta roof and large glass windows. The villa is surrounded by a lush green lawn and a swimming pool. In the foreground, there is a wooden deck with several white lounge chairs and two large white umbrellas. A stone wall and a staircase lead up to the villa. The sky is blue with some clouds.

Benvenuti nell'epicentro del lusso a Puntaldia, nel cuore esclusivo del complesso residenziale privato "I Giardini di L'Aldia". Questa magnifica villa di recente costruzione, abbracciata da una vista panoramica sulla baia di Lu Impostu, offre una cornice senza pari per una vacanza indimenticabile in Sardegna. Con una capacità di ospitare fino a 14 persone, questa villa è la quintessenza del lusso moderno. Al suo interno, lo spazioso soggiorno open space, la moderna cucina e le sontuose camere da letto trasudano stile e raffinatezza. Ogni camera principale è un'ode al comfort, con TV a schermo piatto, aria condizionata, Wi-Fi e un lussuoso bagno privato. Il design minimalista e contemporaneo si fonde armoniosamente con la bellezza naturale circostante. Il piano superiore ospita la sontuosa camera padronale, che vanta una vista mozzafiato sul mare e un esclusivo lettino singolo per le famiglie con bambini. Il giardino di 2200 mq e la piscina all'aperto sono l'emblema del relax, perfetti per momenti di svago e divertimento sotto il sole sardo.



VENDITA	Villa
Stanze da letto	8
MQ	300
€	5.300.000
Rif	HM10511







Montecarlo Le Grand Large

Situato a Le Grand Large, una residenza molto ricercata a Fontvieille, questo spazioso appartamento di lusso, completamente arredato con mobili di prima qualità, vanta una vista panoramica sul mare e sul porto, creando un'atmosfera da villa. All'interno, troverete un elegante ingresso, una cucina di alto livello con elettrodomestici sofisticati e un'isola centrale, una sala da pranzo ed un soggiorno con vista sul porto e sul giardino terrazzato. Inoltre, dispone di una camera da letto padronale con due spogliatoi e un bagno di lusso, una seconda camera da letto con spogliatoio e bagno con doccia, una terza camera da letto, una lavanderia, un bagno per gli ospiti e diverse terrazze. La residenza offre un servizio di portineria, una piscina ed una posizione tranquilla, ideale per gli appassionati di nautica. La proprietà comprende un posto auto e una cantina, con la possibilità di acquistare un secondo posto auto ad un prezzo aggiuntivo.



VENDITA APPARTAMENTO

Stanze da letto 3

MQ 220

€ 13.900.000

Rif. MB0066








LUXURY REAL ESTATE

Lugano



A Pregassona alta in zona panoramica e prossima a tutte le comodità del centro città come asili, scuole, posta, banca e servizi pubblici. Residenza caratterizzata da un'architettura moderna di altissimo standing composta da sole 8 unità distribuite su 2 piani, realizzata con materie prime naturali a basso impatto ambientale e di elevata qualità, il rivestimento della facciata è in pietra piacentina. Dotata di geotermia, ventilazione controllata (raffrescamento) e domotica. Appartamento composto da ingresso, ampia zona living con accesso diretto alla terrazza con vista aperta, cucina semi-separata da porta scorrevole in cristallo. Zona notte composta da camera padronale con bagno privato servito da vasca, armadiatura a muro con lavatrice e asciugatrice, presenta altre due camere da letto e bagno con doccia. Completano la proprietà due posti auto in autorimessa del valore di 60'000 CHF cadauno, una cantina ampia di circa 15mq con pavimento in legno e armadiatura su misura, area benessere con sauna e sala fitness al piano terra e giardino condominiale.



AFFITTO Appartamento

Locali 4,5

MQ 183

€ 1.980.000

Rif. 10777







Cannes Palm Beach



Situato nel quartiere Palm Beach di Cannes, questo eccezionale attico si affaccia sul Mar Mediterraneo all'interno di un lussuoso residence di soli cinque appartamenti esclusivi. Con un'impareggiabile vista panoramica sul mare, la proprietà dispone di un'ampia zona giorno di 500 m² con grandi terrazze di 200 m² e una piscina privata. La proprietà, che si estende su tre livelli collegati da un ascensore privato e da una scala interna, offre una disposizione squisita. I piani inferiori ospitano eleganti suite, un elegante soggiorno e spazi moderni per la cucina, mentre l'ultimo piano presenta una grande area di ricevimento, spazi per uffici e un'ampia terrazza con piscina riscaldata. Completato da un solarium sul tetto e da un comodo parcheggio interrato per sei veicoli, vivrete un'esperienza di vita a Cannes senza precedenti, dove ogni momento è impreziosito dalla bellezza del mare e dal prestigio di una residenza esclusiva.



AFFITTO	Appartamento
Stanze da letto	5
MQ	700
€	13.700.000
Rif.	NH0014







LUGANO



AFFITTO	ATTICO
Locali	4,5
MQ	250 + 172
CHF	8.500 + sp.
Rif.	10711

Nel cuore della città, in un prestigioso contesto residenziale, proponiamo in locazione attico con grande terrazza panoramica vista lago. Dotato di accesso diretto con ascensore, l'appartamento, con finiture di standing superiore, è così composto: ingresso con ampio corridoio; grande e luminoso soggiorno/zona pranzo openspace; meravigliosa terrazza che si apre con vista sulla città e sul lago di Lugano; cucina separata; servizio ospiti, camera padronale con accesso al terrazzo, bagno en suite con vasca idromassaggio, camera matrimoniale con guardaroba, camera da letto, un bagno con vasca, un bagno con doccia. Nello stabile solo presenti sauna e locale fitness. Completano la proprietà lavanderia privata, cantina, due posti auto in autorimessa. Richiesta: 8500 CHF + 1000 CHF acconto spese + 250 CHF cad. posto auto.



BIOGGIO

AFFITTO SOTTOCENERI



AFFITTO	COMMERCIALE
Locali	1
MQ	1500
CHF	250 CHF/mq anno +IVA + spese 34 CHF/mq anno + IVA + posti auto
Rif.	10498



All'interno di un edificio moderno sede di una prestigiosa realtà internazionale, proponiamo in locazione spazi di metrature modulabili. E' disponibile per l'affitto l'intero primo piano che può essere suddiviso fino in quattro aree (min 348 mq, come da piano). All'interno dello stabile sono disponibili reception, sale riunioni, una grande sala conferenze ed un'area ristoro ad uso in spazi comuni. Possibile locare inoltre un intero locale server. L'azienda può inoltre mettere a disposizione previo accordo un servizio interno di facilities management. Disponibili diversi parcheggi interni ed esterni. Grazie alle finiture, agli ambienti e all'ottimo moltiplicatore, questa soluzione è perfetta per realtà di respiro internazionale che vogliono avviare il loro business in Ticino.

VENDITA SOPRACENERI

GORDUNO



VENDITA	APPARTAMENTO
Locali	3,5
MQ	224
CHF	678.000
Rif	10674

A Gorduno, nel distretto di Bellinzona Nord, in nuova palazzina, proponiamo un moderno e luminoso appartamento con ampio giardino in una palazzina di sole tre unità abitative, rifiniture di alto standing. L'immobile è sito in un contesto strategico: zona molto tranquilla e riservata e allo stesso tempo a due passi dalla passerella per la stazione Arbedo / Castione. L'appartamento dispone di un ampio soggiorno con cucina a vista, 2 camere da letto, due bagni finestrati moderni con doccia. Il giardino / terrazza con una perfetta esposizione solare misura circa 140 m²; completa l'immobile una cantina privata con allaccio lava/asciuga e 2 posteggi in autorimessa con predisposizione per la ricarica auto elettrica. La palazzina è dotata di riscaldamento con termopompa, pannelli solari e ascensore di ultima generazione. Possibile acquistare un posto auto esterno a CHF 17.000 .



CANOBBIO

In posizione strategica, a due passi da ogni tipo di servizio e comodità, proponiamo bellissimo e luminoso appartamento da 2,5 locali, arredato con cura e design. L'appartamento è così composto: ingresso con armadio a muro, cucina moderna open space pluriaccessoriata, zona living con accesso all'ampia terrazza coperta, sala da bagno con wc e bidet, doccia e finestra, camera matrimoniale e giardinetto privato. Completano la proprietà: la lavanderia in comune, una cantina e un posto auto esterno coperto. Animali ammessi. Possibilità di rent to buy.



Inside SIT Group

*Dove la vacanza
diventa un vero
piacere!*



Grazie alla sua vasta selezione di case vacanza e al suo servizio personalizzato, **SIT Holidays** ti permetterà di vivere un'esperienza di viaggio indimenticabile in uno dei cantoni più belli della Svizzera.

SIT Holidays

info@sitholidays.ch
5095 818 76 (0) +41

Lugano
Via P. Lucchini 2
Locarno
Via B. Luini, 12

TICINO

Un luogo tutto da scoprire!



SIT Group Consiglia

Chiesa di Santa Maria degli Angioli

La Chiesa di Santa Maria degli Angioli, situata a Lugano, è un gioiello del Rinascimento. Costruita nel 1499 come parte di un convento francescano, è rinomata per il magnifico affresco del "Crocifisso" di Bernardino Luini, allievo di Leonardo da Vinci. Questo capolavoro rappresenta una delle opere d'arte più importanti della Svizzera.



Monte Brè

Il Monte Brè, situato a est di Lugano, è una delle montagne più soleggiate della Svizzera. Raggiungibile con una funicolare storica, offre panorami spettacolari del Lago di Lugano e delle Alpi circostanti. Perfetto per escursioni, mountain bike e relax, il Monte Brè è anche noto per i suoi pittoreschi villaggi e la cucina locale.



m.a.x. museo

Il m.a.x. museo, situato a Chiasso, è dedicato al design, alla grafica e alla comunicazione visiva. Inaugurato nel 2005, ospita mostre temporanee di alto profilo, esplorando l'intersezione tra arte e design. L'architettura moderna e minimalista del museo riflette il suo impegno verso l'innovazione culturale e l'educazione artistica.





SIT Holidays propone

LOCAZIONE BREVE TICINO

Paradiso, Lugano

In residenza di recente costruzione offriamo splendido appartamento completamente arredato di 2.5 locali con rifiniture di alto standing, grande terrazza e vista lago.

L'appartamento è così composto: ingresso con armadi a muro, zona giorno composta da cucina americana openspace sul soggiorno e grande terrazza con vista lago, camera matrimoniale con armadi a muro, bagno moderno con vasca/doccia.

A completare l'appartamento locale lavanderia privato al piano, cantina e posto auto in autorimessa.





COMPETENZA

Anni di esperienza nel settore immobiliare e interior design

RISERVATEZZA

Trattiamo ogni servizio con la massima riservatezza e discrezione

PROFESSIONALITÀ

Un network di professionisti pronti ad offrire il miglior servizio

COMPRAVENDITA

Per SIT Immobiliare, la casa è un'arte e occuparsi della sua vendita è un impegno da non sottovalutare. Per questo la società immobiliare ha deciso di focalizzare la propria attenzione sul cliente: solo attraverso una consulenza e un supporto altamente professionale è possibile garantire un servizio di qualità capace di assicurare ogni cliente.

LOCAZIONE

La locazione è una sfida da affrontare con competenza, oltre che con un profondo ascolto sia delle esigenze del proprietario che di quelle dell'inquilino. Per questo SIT Immobiliare offre una soluzione personalizzata per ciascun cliente: solo attraverso una valutazione e una gestione accurata è possibile garantire un servizio di qualità capace di soddisfare le esigenze dall'uno e dall'altro lato!

CASE VACANZE

Le locazioni brevi, costituiscono un'innovativa occasione di business in forte espansione. In un mercato dinamico come quello attuale, SIT Holidays soddisfa la forte richiesta di appartamenti turistici, garantendo una gestione totale dell'immobile, e una rendita continua.

OFF MARKET

SIT Immobiliare offre la possibilità ai propri clienti di vendere i propri immobili con la massima riservatezza e professionalità. I canali fuori mercato sono spesso scelti per non apparire sotto i riflettori. Questi permettono a clienti selezionati di arrivare ad opportunità uniche.

INTERIOR DESIGN

Il Gruppo SIT vi permette di immaginare ogni dettaglio della casa, ancora prima di abitarla. Nasce per questo SIT Design, capace di sovrintendere e coordinare un pool di comprovata esperienza.

La forza di SIT consiste nel proporsi come unico punto di riferimento capace di generare valore per il committente, attraverso la realizzazione e la gestione, a 360 gradi, di soluzioni abitative tailor made.

CONSULENZA INVESTIMENTI

Oggi più che mai diventa fondamentale avere la possibilità di diversificare gli investimenti e di bilanciarli con soluzioni diverse. SIT International è il miglior Partner per queste scelte assistendoti nei tuoi investimenti immobiliari all'estero. Non possiamo più "chiuderci" in un solo mercato. È un "must" avere la possibilità di guardare oltre!

SERVIZIO SHOOTING

SIT Design offre un servizio di shooting con l'Architetto e fotografo Alessandro Radice. Ti permette di catturare gli ambienti con attenzione e professionalità, rendendo ogni spazio unico e suggestivo. L'illuminazione posizionata con cura, la simmetria degli arredi, il gioco di colori e di materiali, permettono di raccontare le storie che ci sono dietro ad ogni ambiente.

AMMINISTRAZIONE

SIT Amministrazione si occupa dell'amministrazione di stabili, appartamenti a reddito, proprietà per piani e case vacanze, gestendo qualsiasi pratica legata alla proprietà, tra cui questioni contabili e supporto legale, ma non solo. Promuove l'idea che il valore di un immobile non sia semplicemente da mantenere nel tempo, ma debba adattarsi ai cambiamenti di mercato.



Sabina Gatto
CEO SIT Immobiliare



Elisa Cherubin
Executive Management
Assistant



Paola Zecca
Real Estate Advisor
Locazione

TEAM



Lella Angileri
Real Estate Advisor
Vendita



Massimo Moroni
Direttore Generale SIT Design



Elisabetta Rota Negroni
Real Estate Advisor
Locazione



Patrizio Beltrami
Real Estate Advisor
Vendita



Gianni Reale
Real Estate Advisor
Locarno



Alberto Mariotti
Real Estate Advisor
Locazione



Francesca Martintoni
Real Estate Advisor
Locazione



Alberto Catino
Real Estate Advisor
Vendita




CERCASI

IMMOBILI DA VENDERE O AFFITTARE

Lascia che SIT Immobiliare si prenda cura del tuo immobile.



 +41 91922 9333

 info@sitimmobiliare.ch

Lago Maggiore, Locarno, Switzerland





LUGANO

Via Pasquale Lucchini, 2
Lugano 6900

LOCARNO

Via Bernardino Luini, 12
Locarno 6600

33 93 922 91 (0) +41

info@sitimmobiliare.ch

info@sitdesign.ch

Orari di apertura

Lunedì 9:00 - 18:00

Martedì 9:00 - 18:00

Mercoledì 9:00 - 18:00

Giovedì 9:00 - 18:00

Venerdì 9:00 - 17:00

Sabato su appuntamento



Magazine Prodotto Da
Shock The Rules

